

기 관	컨슈머인사이트	이 메 일	sammy.park@consumerinsight.kr
문 의	박승표 이사	연 락 처	02) 6004-7661
배 포 일	2023년 9월 1일(금) 배포	매 수	총 4매

신형 산타페, 구입의향 첫 1위...신기록 행진 이어갈까?

컨슈머인사이트 'AIMM' 조사에 나타난 신차 소비자 반응 분석

- 아이오닉6·그랜저의 기록 깨고 출시 후 1주 신기록
- 출시 전 20% 안팎에서 2주만에 10%포인트 급상승
- 현재 추세 감안하면 다음주도 신기록 수립 가능성 높아
- 적당한 가격대의 SUV 패밀리카로 흥행 요소 두루 갖춰

○ 현대차 산타페(SANTA FE MX5)의 구입의향이 공식 출시(8월 16일) 전후 약진하고 있다. 출시 전 역대 3위에서 출시 주(W-Week) 2위에 오르더니 다시 한 주 만에 1위로 점프했다. 현재 추세라면 다음주(W+2)에도 1위가 유력해 보이며, 아이오닉6의 이전 최고 기록을 넘어설 수 있을 지 관심사다.

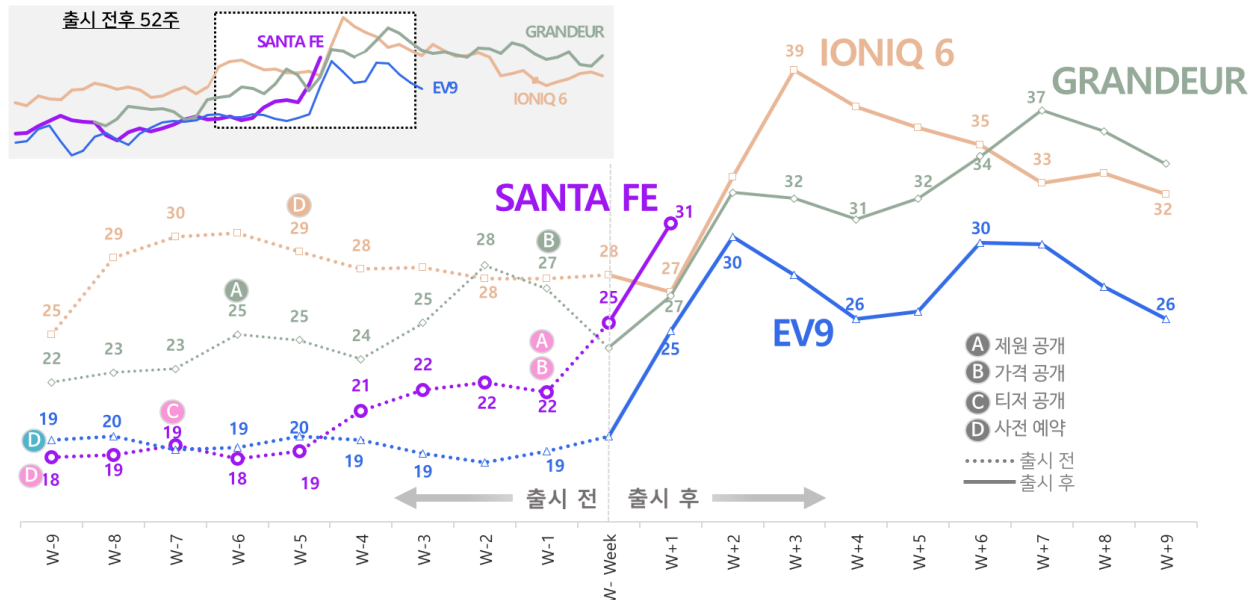
□ 자동차 리서치 전문기관 컨슈머인사이트는 2021년 11월 시작한 신차 소비자 초기 반응(AIMM : Auto Initial Market Monitoring) 조사에서 앞으로 2년 내 신차 구입의향이 있는 소비자(매주 500명)에게 출시 전후 1년 이내(출시 전, 출시 후 각각 6개월)의 국산·수입 신차 모델(페이스 리프트는 제외)에 대한 인지도, 관심도, 구입의향 등을 묻고 있다.

■ 출시 전 3, 4위에 머물다가 급부상

○ 산타페는 출시 후 첫주(W+1)인 8월 4주차(8월 21일 주) 조사에서 구입의향 31%를 기록했다[그림]. 아이오닉6와 그랜저의 동일 시점 최고기록((W+1 기준 각각 27%)보다 4%포인트(p) 높은 역대 1위다. 출시 직전 주(W-1)까지도 구입의향 22%로 아이오닉6(28%)와 그랜저(27%)에 뒤졌으나 출시주에 그랜저를 따라잡고 다시 한 주 만에 아이오닉6까지 추월했다.

[그림] 역대 신차 구입의향* Top4 모델 추이(출시 전후 18주 시점 기준)

[BASE : 향후 2년 이내 신차 구매의향자 매주 500명, 4점 척도 중 Top2 Box %, 복수응답]



Q. (관심이 조금/많이 있다고 한) 그 모델에 대해, 앞으로 2년 이내에 구입할 가능성은 어느 정도입니까?(4점 척도 중 '구입할 가능성 조금(3점)+매우(4점) 있다' 비율)
 * 구입의향 : 구입의향자 중 구입의향이 '약간(3점) + 매우(4점) 있다'는 응답자 비율

□ 구입의향은 2년 이내에 신차를 살 의향이 있는 소비자가 '관심이 있다고 한' 그 모델에 대해 앞으로 2년 이내에 구입할 가능성은 어느 정도입니까?'라는 4점 척도 질문에 '약간(3점)+매우(4점) 있다'고 응답한 비율이다.

○ 산타페의 신기록은 출시 후 2주(W+2, 8월 28일주)에도 계속될 가능성이 높다. 산타페의 최근 상승세가 워낙 가파른 데다 동일 시점 역대 1위인 아이오닉6(33%)와 2위 그랜저(32%)의 기록에 이미 1~2%p 차이로 근접했기 때문이다. 신차 거의 모두가 W+2주까지는 큰 상승세를 이어갔다는 점을 고려하면 더욱 확실시된다.

■ 제원·가격 공개 후 구입의향 수직 상승...출시 이벤트 주효

○ 소비자의 한줄평과 구입의향 이유를 보면 산타페의 경쟁력을 짐작할 수 있다. '가족', 'SUV', '캠핑' 등의 키워드가 눈에 띄게 많았고 '가성비', '디자인', '실용적'이라는 긍정적 표현이 다수였다.

○ 세단인 아이오닉6나 그랜저와 달리 대세 차종인 SUV인 데다 적당한 사이즈와 가격대의 패밀리카로서 흥행요소를 두루 갖춘 셈이다. 제원·가격 공개 이후 수직 상승한 것

을 보면 출시 이벤트 효과도 살아 있다. 여세를 몰아 아이오닉6(W+3주 39%)와 그랜저(W+7주 37%)의 역대 기록을 다시 쓸 수 있을지 주목된다.

□ AIMM 조사는 제한된 기간 내 시의성 있는 데이터를 신속히 도출하기 위해 출시 전·후 신차의 인지도, 관심도, 구입의향을 주간 단위로 측정, 결과를 제공하고 있다. 컨슈머인사이트 홈페이지 내 '컨슈머 리포트-소비자 신차 반응' 코너에서 카드뉴스 형태로 볼 수 있으며 최근에는 그동안 축적한 데이터를 온라인 대시보드 형태로 홈페이지에서 공개(<https://aimm.consumerinsight.co.kr/frmSurveyDate>)하고 있어 간단한 등록 절차를 거치면 소비자의 생생한 한줄평(VOC), 기간별, 모델별 상세 데이터 검색이 가능하다.

■ 참고자료

1. [EV9은 아이오닉 6와 그랜저를 따라갈 수 있을까?](#) 23. 7. 28
2. [풀옵션 댄 1억 넘는다는데... 'EV9' 역대급 관심 왜?](#) 23. 05. 31
3. [신형 트랙스, 소비자 관심 역대급 수직 상승 이유는?](#) 23. 04. 17
4. [소비자가 짚한 신차 톱모델은? 그랜저GN7 13주 연속 1위](#) 23.03. 27

컨슈머인사이트는 **비대면조사에 효율적인** 대규모 온라인패널을 통해 자동차, 이동통신, 쇼핑/유통, 관광/여행, 금융 등 다양한 산업에서 요구되는 전문적이고 과학적인 리서치 서비스를 제공하고 있습니다. **다양한 빅데이터를 패널 리서치 데이터와 융복합 연계**하여 데이터의 가치를 높이고 이를 다양한 산업에 적용하는 데 집중하고 있습니다. 특히 최근에는 **100% 모바일 기반**으로 **전국민 표본 대표성**을 가진 조사 플랫폼 '**국대패널**'을 론칭하고 **조사업계 누구나 사용할 수 있도록 개방**했습니다.

이 조사결과는 자동차 전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2021 년 11 월부터 매주 500 명을 대상으로 하는 AIMM(Auto Initial Market Monitoring) 조사에서 나온 것입니다.

◆ 참고 : 「컨슈머인사이트」 'AIMM(Auto Initial Market Monitoring)' 조사 개요

조사대상	출시 6개월 전 ~ 6개월 후인 신차(승용차 전체)
응답대상자	2년 이내 신차 구입 계획자
조사주기	주 1회(weekly)
조사규모	주 500명 / 연 26,000명
주요 조사 내용	응답자 개인 특성, 모델별 보조인자/인지수준/관심도/구입의향
자료수집방법	E-mail, Mobile Survey
표본추출틀	2023년 상반기~2024년 하반기 신차 구입 계획자 41,211명 (매년 9월 업데이트)

Copyright © Consumer Insight. All rights reserved. 이 자료의 저작권은 컨슈머인사이트에 귀속되며 보도 이외의 상업적 목적으로 사용할 수 없습니다.

For-more-Information

박승표 이사	sammy.park@consumerinsight.kr	02)6004_7661
유홍구 수석	yoohg@consumerinsight.kr	02)6004-7681